

RESEÑAS

Estudios sobre el **Mensaje Periodístico**

ISSN-e: 1988-2696

<http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.59992>EDICIONES
COMPLUTENSE

Sánchez-García, Pilar (2017): *Periodistas (IN) Formados. Un siglo de enseñanza periodística en España: historia y tendencias*. Madrid, Editorial Universitas, S.A., 198 páginas.

Carmen Peñafiel Saiz¹

La publicación de esta obra llega en un momento en el que el uso de Internet y la presión del poder han dejado al periodismo en un lugar preocupante, donde los hechos objetivos tienen menos influencia que las emociones o las creencias personales. El Periodismo es una disciplina necesaria en la sociedad actual y la autora comparte el ideal de un periodismo de servicio público, de calidad, basado en la honestidad. ¿Es utópico pensar en la formación intelectual más alta de quienes ejercen esta profesión y considerarla como nobilísima y de vital importancia por la influencia que ejerce sobre la ciudadanía? Vivimos en la era de la *posverdad*, en la que es importante establecer un debate público sobre la confianza en los medios de comunicación y la veracidad de los hechos presentes en una democracia real, sin embargo, estos hechos se ven enturbiados por la distorsión deliberada de la realidad.

La autora, actualmente profesora de Periodismo en la Universidad de Valladolid, ha ejercido el periodismo profesional durante 15 años como actividad previa a su dedicación docente. Esta experiencia le ha servido para profundizar en un tema actual como es el de los perfiles emergentes y los retos profesionales del periodismo en el ecosistema comunicativo. La profesora Sánchez-García pone su énfasis en el criterio periodístico, es decir en la capacidad de pensar e interpretar como un valor añadido a su trabajo de calidad, lejos de la mecánica de quien no es de la profesión y cae en las rutinas de un oficio.

La obra de 198 páginas hace un recorrido reposado sobre la formación específica del periodismo en la Universidad. Las posturas antagónicas en torno a la formación evidencian las diferentes formas de entender esta profesión. La profesora Salomé Berrocal prologa la obra y señala que: “Esta monografía sitúa a periodistas, profesores, alumnos y ciudadanos, interesados en la evolución de los medios y de la profesión, ante el claro relato de la autora sobre lo ocurrido en las redacciones y en las Facultades, además de situarnos ante las dudas de lo que está por llegar e invitarnos a tomar decisiones para que no nos envuelva la tormenta tecnológica” (p.21).

¹ Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (Bilbao)
E-mail: carmen.penafiel@ehu.eus

Se nota que es un libro escrito desde la pasión periodística, pero también desde la responsabilidad académica que inspiran las aulas. La primera parte del libro aborda la perspectiva histórica de la enseñanza del Periodismo, donde se dedica una seria reflexión al debate sobre la formación de los/as periodistas y la discusión sobre el ejercicio de la profesión. Se transita por la historia de la enseñanza periodística en España y por los contenidos de los programas formativos de la carrera. En la segunda parte, se aborda el presente y el futuro con la mudanza educativa y tecnológica, así como los retos y tendencias formativas en un entorno comunicativo cambiante que incluye los desafíos del periodista proactivo.

Ante el panorama que esta obra desentraña, la autora no cae en un pesimismo paralizador sino que nos plantea la idea de buscar nuevas fórmulas, pensar en programas docentes innovadores que doten de una perspectiva motivadora a los estudios de Periodismo, siempre desde una mirada transformadora. La autora aboga por un refuerzo teórico y humanístico para forjar un equipamiento intelectual al alumnado del Grado, que le aporte credibilidad como intérprete de la realidad informativa cada vez más compleja del siglo XXI.

Se trata de una gran aportación para quienes quieren saber más de la Historia del Periodismo en España. María Luisa Humanes lo define muy bien en la contraportada del libro, donde señala que la autora “parte de un análisis teórico para debatir los retos educativos, profesionales y los centros académicos”. Por su parte, Ramón Salaverría indica que “no se puede entender el periodismo de un país sin conocer cómo aprenden los periodistas”. Es la primera monografía que hace un recorrido completo de la historia de la enseñanza del periodismo en el último siglo en España, desde las Escuelas de Periodismo de principios del siglo XX hasta las innovadoras clases multimedia adaptadas a las normativas europeas. Un recorrido por programas, planes de estudio y por las 40 universidades con titulaciones de Periodismo.

Tal y como anuncia el título, este libro nos proporciona las claves para reivindicar un periodismo de formación e información. La obra escrita con un estilo claro, conciso y ameno, es un alegato de la formación íntegra, sólida y exigente de quienes ostentan la responsabilidad de informar, interpretar y orientar a la opinión pública. El periodismo debe ser una profesión crítica y ética, donde ‘no todo vale’.